

JAHRESBERICHT 2014

NEUER WALL

BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT



NEUER
WALL
HAMBURG

- 3** Grusswort
- 4** BID Neuer Wall
- 5** Das war 2014
- 6** Neuer Wall in Hamburg
- 7** Die Gesichter des BID Neuer Wall
- 8** District-Management
- 9** Die Erfolgsgeschichte fortschreiben
- 10** Parkraum und Reinigung
- 11** Marketing
- 12** App und Homepage
- 13** Das BID im Austausch
- 14** Sommerevent: „Auf die Plätze...!“
- 16** Einschalten Weihnachtsbeleuchtung
- 20** Alm-Hüttenzauber
- 22** Merry Shopping
- 24** Neues aus dem Einzelhandel
- 25** Massnahmenüberblick 2014
- 26** Ausblick
- 27** Impressum



GRUSSWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Namen des Grundeigentümergebietes Neuer Wall freue ich mich, Ihnen den ersten Jahresbericht des Business Improvement District (BID) Neuer Wall vorstellen zu dürfen. Wir werden Sie künftig einmal im Jahr über die Maßnahmen des BID Neuer Wall informieren und Ihnen so Einblicke in spannende Entwicklungen, stimmungsvolle Bilder und eindrucksvolle Daten des Quartiers ermöglichen.

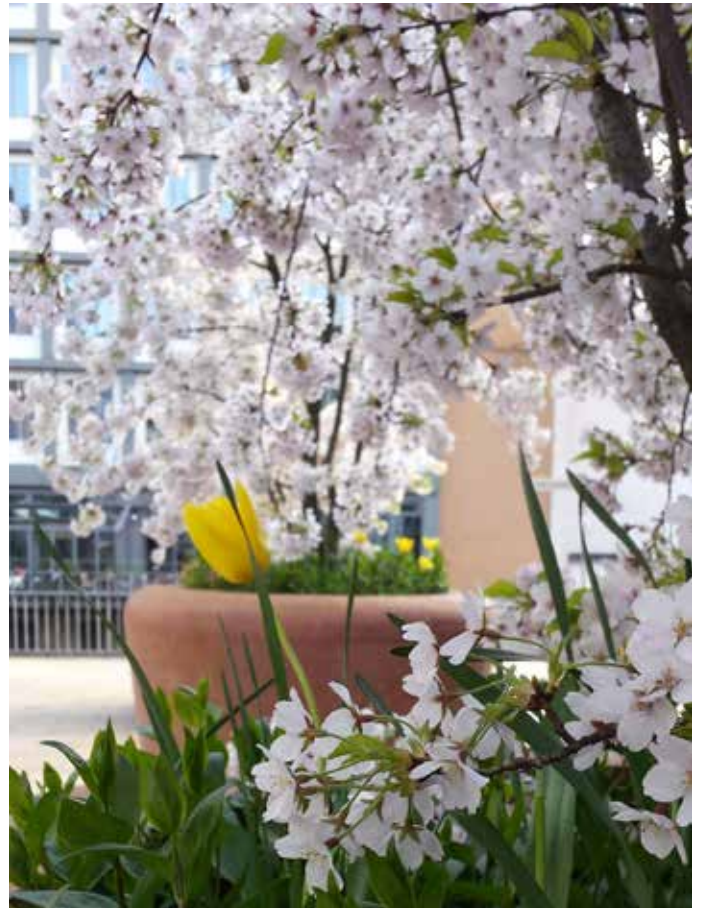
Der Neuer Wall war das erste innerstädtische BID in Deutschland. Bereits seit 2005 investieren die Grundeigentümer gemeinsam in den öffentlichen Raum. Wir sind stolz auf die positiven Entwicklungen, die die Straße Neuer Wall seitdem erfahren hat. Rund 60 Prozent der privaten Objekte wurden renoviert, modernisiert, vollständig saniert oder neu errichtet. Die Mieterstruktur der Einzelhandelsflächen hat sich stetig weiterentwickelt. Die Dichte internationaler Luxuslabels ist laufend gewachsen. Endlich bietet die europäische Metropolregion Hamburg ein angemessenes Angebot an hochwertigen Einkaufsmöglichkeiten. Auch die Nachbarstraßen profitierten von diesen Entwicklungen. Viele der umliegenden Quartiere folgten dem guten Beispiel: Immer mehr BIDs entstanden und entstehen in der Hamburger Innenstadt und verbessern seither die Aufenthaltsqualität des öffentlichen Raumes.

Die Straße Neuer Wall bleibt mit ihren innovativen und klassischen Aktivitäten der Primus inter Pares in der westlichen Innenstadt. Die exzellente Servicequalität beginnt bei einem gepflegten öffentlichen Raum. Drei Mitarbeiter sorgen mit täglichen Wartungen und zusätzlichen Reinigungen für den perfekten ersten Eindruck. In Zeiten des Online-Handels muss das Einkaufen vor Ort zu einem Erlebnis werden. Unsere anspruchsvollen und zielgerichteten Marketingaktivitäten schaffen daher zusätzliche Besuchsanlässe. Unsere Veranstaltungen tragen dazu bei, den Aufenthalt im Bereich Neuer Wall zu einem eindrucksvollen Erlebnis zu machen. Ob Champagner in unserer exklusiv-rustikalen Weihnachtshütte oder leckere Gourmet-Burger in großstädtischem Flair, ein Besuch auf dem Bürgermeister-Petersen-Platz direkt gegenüber des Görtz-Palais lohnt sich immer.

Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen einen Rückblick auf die vergangenen Monate zu werfen, und wünschen Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre.

Jean Jaques de Chapeaurouge

Vorsitzender des Grundeigentümergebietes BID Neuer Wall



DAS WAR 2014



Im Fokus des Jahres 2014 standen die Wahrung qualitativ hoher Standards im Servicebereich sowie die Förderung innovativer Konzepte im Bereich der Marketingaktivitäten. Die verfolgte Kombination aus Altbewährtem, dem Gespür für Anspruch und Qualität sowie dem Blick für Neues machte und macht die Marke Neuer Wall einzigartig.





Die kommenden Jahre lassen innerhalb der westlichen Innenstadt wesentliche Veränderungen erwarten. Die großen Projektentwicklungen am Alten Wall und an der Stadthausbrücke im Gebäude einer ehemaligen Behörde werden Neuerungen mit sich bringen. Hierdurch sowie durch die Neugestaltung des angrenzenden BID Nikolai-Quartier wird sich der Fokus der Innenstadt deutlich in südliche Richtung verlagern. Frequenzsteigerungen im südlichen und mittleren Bereich Neuer Wall sind zu erwarten.

HAMBURGER TOURISMUS 2014

ÜBER 12 MIO. 
ÜBERNACHTUNGEN

14,76 MIO. 
PASSAGIERE AM
HAMBURG AIRPORT

 111 MIO.
TAGESBESUCHER

 ÜBER 53.000
BETTEN IN ÜBER
300 BEHERBERGUNGSBETRIEBEN

 6,051 MIO.
IN- UND AUSLÄNDISCHE
GÄSTE IN HAMBURG

7.300
MUSICAL-
SITZPLÄTZE 

2000
5 STERNE
HOTELZIMMER 

 189 KREUZFAHRTSCHIFFE
MIT CA. 600.000
PASSAGIEREN AN BORD

 40 MUSEEN
50 THEATER 

DIE GESICHTER DES BID NEUER WALL



CHRISTIAN BRANDT

SERVICE PARKRAUM

Dabei seit: März 2013

Qualifikation: Gesellenbrief des Friseurhandwerks, Sachkunde Sicherheitsdienst

Hobbys: lesen, schwimmen, Fussball und Zeit mit der Familie verbringen

Motto: Um klar zu sehen, reicht oft ein Wechsel der Blickrichtung (*Antoin de Saint-Exupéry*)

Besonderer Moment am Neuer Wall:

Das Erfassen eines Kreditkartenbetrügers in 2014 war sehr „besonders“.



ALF PETERSEN

SERVICE PARKRAUM

Dabei seit: März 2015

Qualifikation: Informatikkaufmann und Sicherheitsfachkraft

Hobby: Motorrad fahren und lesen

Motto: carpe diem - nutze den Tag

Besonderer Moment am Neuer Wall:

Die Unterstützung der Pferdestaffel!



ALEXANDRE JOURAVEL

SERVICE REINIGUNG

Dabei seit: Juli 2014

Qualifikation: Gelernter Kaufmann für Marketingkommunikation und Dipl. Tourismusmarketing

Hobbys: Automobile, Flugzeuge, Fremdsprachen, Kaffee (maschinen) und Klavier

Motto: A bad attitude is like a flat tire. You can't go anywhere until you change it!



PAULO FREITAS DE SÁ

SERVICE REINIGUNG

Dabei seit: Juli 2014

Qualifikation: gelernter Gas-Wasser-Installateur

Hobby: Schwimmen.

Motto: Vive a tua vida em alegrias

(Lebe dein Leben zufrieden)

Besonderer Moment am Neuer Wall:

Es ist unglaublich, wie viele Menschen ihren Tag mit Kaffeebechern in der Hand verbringen und sie dann, wenn sie ausgetrunken sind, einfach auf den Gehweg schmeißen. So viele Pappbecher - jeden Sonnabend!



ADAM MARTINSEN

SERVICE REINIGUNG

Dabei seit: Mai 2013

Qualifikation: gelernter Maschinenschlosser

Hobbys: Fussball, Fahrradfahren, Shoppen, Freizeitparks und Unternehmungen mit der Familie

Motto: Ich genieße den Anblick des Neuer Wall und der Alster jeden Tag auf's Neue.

Besonderer Moment am Neuer Wall:

Ich beantworte immer wieder die gleichen selbsterklärenden Fragen und es ist erstaunlich, wie viele Kippen ich täglich entsorge!

CHRISTOPH VON FORSTNER

SERVICE PARKRAUM

Dabei seit: Juni 2014

Qualifikation: Sicherheitsmanager Hobby: Sport

Motto: Zünde lieber ein Licht an, als über die Dunkelheit zu meckern.

Besonderer Moment am Neuen Wall:

Ich wurde von einer älteren Dame angesprochen, die nach dem Weg fragte. Nachdem wir für knapp 170 Meter zirka 20 Minuten gebraucht haben, standen wir vor dem erwünschten Ziel. Ich verabschiedete mich, sie hielt mich auf, weil sie mir noch ein kleines Trinkgeld für meine Mühen zukommen lassen wollte. Ich versichere Ihnen, dass ich lediglich meinen Job getan habe, und auch gar nichts annehmen dürfte. Sie ließ sich nicht abbringen. Nach mehreren Minuten hielt sie dann ein zehn Cent Stück und drückte es mir in die Hand...



WOLFRAM WERNER

SERVICE PARKRAUM

Dabei seit: November 2012

Qualifikation: Elektriker, Baufinanzierungen

Hobbys: Musiker, Gitarre und Gesang

Motto: ohne Musik ist alles nichts!

Besonderer Moment am Neuer Wall:

Während meines Dienstes traten zwei seriöse, ältere Herren an mich heran, einer sagte zu mir: „Sie sehen so aus, als würden Sie sich hier auskennen.“ Ich antwortete: „Schon möglich, was möchten Sie denn wissen?“ Antwortete er: „Ich suche“ - Pause - „meine Frau.“ ... Wir brachen alle drei in ein großes Gelächter aus.



CHRISTIANE SCHULTZ

DISTRICTMANAGEMENT

Dabei seit: Mai 2006

Qualifikation: Districtmanagement

Hobbys: Musik und Sport

Motto: nur gemeinsam sind wir stark!

Besonderer Moment am Neuer Wall:

Ich wurde von einem Angler am Neuen Wall gefragt, ob man die Fische auch essen könne?



OTTO WULFF BID TEAM



Dr. Sebastian Binger

Geschäftsführer Otto Wulff BID-Gesellschaft mbH



Senta Klafki

Projektmanagement, Leitung Marketingaktivitäten

Im Laufe der Jahre hat sich das Districtmanagement zu einer unverzichtbaren Institution im BID Neuer Wall entwickelt. Hier laufen sämtliche tagesaktuellen Informationen sowie die stetige Optimierung aller Dienstleistungen für den Standort zusammen. Mit viel Teamgeist und Unterstützung des Serviceteams setzt das Districtmanagement verschiedene Projekte zuverlässig um. Verbesserungen, die im Bereich der Sicherheit erzielt werden konnten, galten neben der Koordination des Parkraums als Hauptaufgabe des letzten Jahres und erwiesen sich als besonders positiv für Handel, Kunden und Verkehrsteilnehmer.

AUFGABEN:

- Täglicher Austausch mit dem Aufgabenträger
- Werk tägliche Präsenz vor Ort
- Regelmäßige Kontrollrundgänge mit zuständigen öffentlichen Stellen, Grundeigentümern und Anliegern
- Beantwortung sämtlicher Fragen und Anliegen, die über die BID-Neuer-Wall-Hotline eingehen
- Austausch mit den Anliegern und dem Handel
- Teilnahme an sämtlichen Sitzungsterminen der Grundeigentümer und des Lenkungsausschusses sowie Gesprächsrunden mit Handel, Behörden und Institutionen sowie Auswertung und Verarbeitung der Ergebnisse
- Kontrolle bei der Umsetzung von geltenden Vereinbarungen, Richtlinien und Merkblättern
- Unterstützung und Abnahme von Reparatur- und Instandhaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum
- Sicherstellung des Informationsflusses über Großveranstaltungen und Demonstrationen
- Unterstützung der IG Neuer Wall bei der Durchführung von Marketingaktionen
- Verantwortung für die Pflanzenpflege
- Personalarbeitstellung, Personalüberwachung und -einstellung
- Backoffice

* Auswahl an Tätigkeiten

DISTRICTMANAGEMENT IM EINSATZ

1.500
AUSKÜNFTE AM
SERVICETELEFON



MEHR ALS 2.500
ANLIEGERBESUCHE



600 STUNDEN
VOR ORT IM EINSATZ



SERVICE

DIE ERFOLGSGESCHICHTE FORTSCHREIBEN

Der umgestaltete Neuer Wall feiert im Oktober 2015 sein zehnjähriges Bestehen. Wir wollen diese Erfolgsgeschichte fortschreiben und die geschaffene Qualität beibehalten. Daher werden regelmäßig gezielte werterhaltende Baumaßnahmen durch spezialisierte Fachfirmen durchgeführt. Darüber hinaus veranlassen wir mehrmals jährlich Grundreinigungen – teilweise mit Spezialmaschinen. Ebenso unverzichtbar ist die regelmäßige Pflege des Stadtmobiliars

MASSNAHMEN:

- Werktägliche Reinigungsgänge aller Kreuzungen und Gehwege durch das BID-Reinigungsteam
- Graffiti- und Kaugummientfernungen am Stadtmobiliar
- Ergänzung von sechs neuen Fahrradständern
- Befestigung, Einbau und bei Bedarf Austausch von Granitplatten im Gehweg- und Parkstreifenbereich
- Pflege der Parkscheinautomaten sowie von deren Aufklebern
- Austausch von durch Vandalismus beschädigten Fahrradbügel
- Neuanstrich der Brückengeländer, Abfallbehälter und Fahrradbügel
- Pflegemaßnahmen und Instandsetzung der Stadtmöblierung, z. B. Ölen der Bänke auf dem Bürgermeister-Petersen-Platz
- Austausch und Reparatur diverser Beleuchtungskörper
- Farbintensivierung der Pflanzenkübel sowie Kübelaustausch im Schadensfall (2014: drei Kübel)
- Reparatur und Verpressung der Kübel auf dem Bürgermeister-Petersen-Platz
- Kontinuierlicher Austausch der Bepflanzung
- Kontinuierliche Entfernung von Unrat, Kaugummi und Zigarettenskippen

SCHÖNHEITSKUREN

6 NEUE
FAHRRADBÜGEL



3 NEUE
PFLANZKÜBEL



DIVERSE „FACE-LIFTS“



AN BÄNKEN, PFLANZKÜBELN
UND CO



Wer hat sie nicht schon einmal gesehen, die engagierten Servicemitarbeiter vom BID Neuer Wall? Mindestens 6.300 Stunden pro Jahr waren sie allein 2014 wieder vor Ort, um für Ordnung und ein stets gepflegtes Straßenbild zu sorgen.

Unermüdlich beantworten sie Fragen, koordinieren Liefer- und Ladevorgänge und beobachten achtsam die Geschäftigkeit. Einer der vielen Einsatzbereiche der Servicemitarbeiter ist die Ansprache von Autofahrern, die auf den Gehwegen anhalten. Hier gilt es, geduldig, verständnisvoll, aber doch beherzt dafür zu sorgen, dass der Flaniererraum auch zum Flanieren genutzt werden kann. Ein anderer wichtiger Bereich der Tätigkeiten betrifft die Reinigung der Straßenzüge. Im Frühjahr 2014 nahmen unsere Reinigungskräfte das neueste Modell der Profihandkehrautomaten in Betrieb. Darüber hinaus agieren die Servicemitarbeiter engagiert, hilfsbereit und umsichtig bei allen Sicherheitsthemen. Sie setzen

Präventionsmaßnahmen erfolgreich um und unterstützen im Rahmen ihrer Möglichkeiten bei der Aufklärung der vereinzelt vorkommenden Diebstahldelikte. Der Bereich Neuer Wall ist – ebenso wie die ganze Hamburger Innenstadt – ein überaus sicherer Ort. Dank der Präsenz unserer Servicekräfte haben unsere Kunden bei Bedarf immer einen Ansprechpartner in ihrer Nähe.

Fortbildungen und ein reger Austausch untereinander erweitern laufend die Kompetenzen des Serviceteams und sichern seinen Erfolg. Zum Beispiel ist es ihm wieder gelungen, den ohnehin knappen Parkraum in der Straße durch die Überwachung der Haltezeiten merklich zu optimieren sowie zu jeder Zeit für Rücksicht und Verständnis zu werben. Tankwasser- und Servicewagen sowie eine moderne Schneefräse erlauben es unseren Servicekräften, auf jedes Bedürfnis in jeder Wetterlage professionell reagieren zu können.



IMMER FÜR SIE IM EINSATZ



**166 BEWÄSSERUNGS-
EINSÄTZE**

**2.500 STUNDEN
PFLEGE UND
REINIGUNG**



**6.300 STUNDEN
SERVICE**

**800.000
ENTFERNTE
ZIGARETTENKIPPEN**



MARKETING

Im Bereich des Marketings gab es im Jahr 2014 neben den bewährten Maßnahmen der Website und der App zwei große Neuerungen: die Veranstaltung „Auf die Plätze ...!“ und die Almhütte auf dem Bürgermeister-Petersen-Platz. Die Kulturveranstaltung „Auf die Plätze ...!“ hat im Spätsommer mit einem Bestuhlungskonzept sowie einem Musik-, Kunst- und Gastronomieangebot erfolgreich den Bürgermeister-Petersen-Platz belebt. Die Almhütte wurde unter dem Motto „Hüttenzauber“

im Rahmen des Merry-Shopping-Programms zusammen mit dem Einschalten der Weihnachtsbeleuchtung feierlich eröffnet. Das Merry-Shopping-Angebot wurde zudem erneut durch engagierte Pagen und einen renommierten Gospelchor bereichert. Besonders beliebt waren auch die Gutscheine, mit denen Speisen und Getränke in der Almhütte oder beim Crêpes-Stand Noël erworben werden konnten.



EINSCHALTEN DER WEIHNACHTSBELEUCHTUNG

AUF DIE PLÄTZE...!

MERRY SHOPPING PROGRAMM

ALMHÜTTE

APP

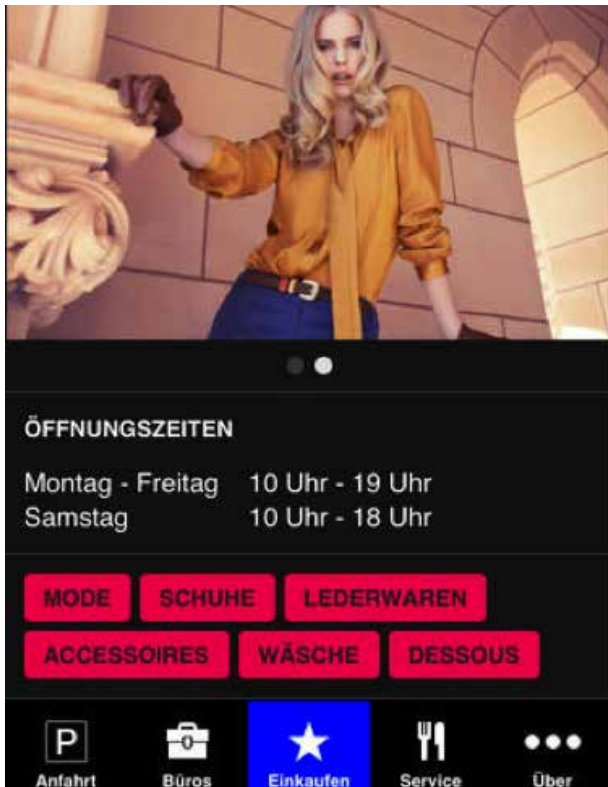
PAGEN GOSPEL GUTSCHEINE

HOMEPAGE

IG/BID EINZELHÄNDLERTREFFEN

DIE APP

Das BID Neuer Wall hat vor etwa zwei Jahren in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren eine kostenlose deutsch- und englischsprachige App für iPhone- und iPad-User gelauncht. Ziel war es, den Kunden und Besuchern des BID Neuer Wall ein umfangreiches und innovatives Serviceinstrument für ihr Shopping-Erlebnis sowie den Dienstleistungsbereich an die Hand zu geben. Die App bietet dem Nutzer heute Adressdaten von rund 500 Anbietern sowie vielfältige Funktionen. Neben den reinen Adressangaben haben die Einzelhändler und Büromieter die Möglichkeit, eigene Fotos und Logos einzustellen und über unsere News-Funktion auf Aktionen hinzuweisen. Um diesen Vorgang zu erleichtern, haben die BID-Akteure im Jahr 2014 einen Erfassungsbogen erstellt, der Neumietern direkt bei der Anmietung bzw. Eröffnung zur Verfügung gestellt werden kann.



■ Seitenaufrufe



DIE WEBSITE

www.bid-neuerwall.de

Die Aktivitäten bezüglich der Website lagen im Jahr 2014 verstärkt auf der Optimierung der Gestaltung sowie der Verbesserung der Aktualität.

Ausblick: Das Image des Quartiers als Luxus-Shopping-Standort in Hamburg soll weiter gefestigt werden. Dies muss sich stärker als bisher auch in der Außendarstellung abbilden. Die Website soll im Folgejahr die vielfältigen Aktivitäten des BID durch hochwertiges, aktuelles Fotomaterial und prägnante News-Beiträge präsentieren und so stets aktuellen Input für weitere Medien liefern.

MARKETING

DAS BID IM AUSTAUSCH

EINZELHÄNDLERTREFFEN

Das BID Neuer Wall strebt eine breite Zusammenarbeit mit allen ansässigen Mietern an. Neben der Sammlung und Berücksichtigung von Rückmeldungen und Ideen steht der Dialog im Vordergrund. Dafür veranstaltet das BID jeweils im Frühjahr und im Herbst ein Netzwerktreffen für den Einzelhandel, gern in den Räumlichkeiten einer der ansässigen Geschäfte. Die Veranstaltung bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit des Austauschs und uns die Gelegenheit, aktuelle Aktivitäten des BID zu präsentieren und Sachthemen gemeinsam zu diskutieren. Neue Mitarbeiter der Geschäfte haben so die Möglichkeit, sich zu informieren und sich zugleich mit der Nachbarschaft zu vernetzen. Die zwei Veranstaltungen im Jahr 2014 erfreuten sich großer Beliebtheit.

Gastgeber der Veranstaltung im Frühjahr war der Lacoste-Store, ein herzlicher Dank geht hierfür insbesondere an Store-Managerin Frau Stielke für ihre Gastfreundschaft. Rund 30 Teilnehmerinnen und Teilnehmer informierten sich über die Aktivitäten des BID sowie über die Aktionen des City-Managements. Bei kleinen Snacks und Erfrischungen tauschten sie sich im Anschluss über aktuelle Themen am Neuer Wall aus. Das zweite Treffen der Einzelhändler fand im September unter dem Motto „Merry Shopping 2014: die geplanten Aktivitäten im BID Neuer Wall“ bei dem Juwelier Bramfeld & Gutruf statt. Unser Dank gilt Herrn Freisfeld, der uns seinen Showroom mit modernster und preisgekrönter Lichttechnik für unser Treffen zur Verfügung stellte. Wir danken den Gastgebern und freuen uns auf weitere Begegnungen!



IG TÄTIGKEITEN

Die Interessengemeinschaft (IG) Neuer Wall ist seit jeher ein wichtiger Partner des BID Neuer Wall. Knapp die Hälfte der Geschäfte innerhalb des Gebietes des BID war 2014 in der Interessengemeinschaft vertreten. Über deren Vorstand findet ein laufender Informationsaustausch zu allen Einzelthemen des Projektes statt. Der Vorstand der IG sitzt zudem in den Entscheidungsgremien des BID und ist so an den Abstimmungen über konkrete Maßnahmenumsetzungen beteiligt.

Im Jahr 2014 beteiligte sich das BID an einer gemeinsamen Anzeige der ansässigen Geschäfte im Shopping-Guide 2014. Der Guide ist eine vor allem von den für die Hamburger City wichtigen Touristen viel beachtete Publikation. Die IG leistete zudem trotz ihres begrenzten Budgets einen finanziellen Beitrag zum Merry-Shopping-Programm.

Erstmalig hat das BID Neuer Wall vom 18. August bis zum 6. September 2014 ein neues Veranstaltungskonzept auf dem Bürgermeister-Petersen-Platz getestet - und das mit großem Erfolg! Nach dem Vorbild der New Yorker BIDs standen für drei Wochen Tische und Stühle auf dem in 2006 neu gestalteten Platz – für jedermann und frei nutzbar. Ausgewählte Jazzlounge-Musiker und eine Jazzpaintings-Ausstellung untermalten die entspannten Sommerabende mitten in der Innenstadt.

Der Bürgermeister-Petersen-Platz wurde so zum Leben erweckt - für den selbstmitgebrachten Salat in der Mittagspause, für die Shopping-Pause ohne Latte Macchiato-Zwang, für das gemütliche Feierabendbier mit den Kollegen. Zwei mal in der Woche, jeweils Dienstag- und Donnerstagabend, gab es beste und abwechslungsreiche Jazzlounge-Livemusik verschiedener Hamburger Künstler, u.a. der Hamburger Hochschule für Musik und Theater. Zudem wurde auf dem Platz eine dreiwöchige Kunstausstellung der „Jazzpaintings“ des Hamburger Künstlers Frank Rosenzweig gezeigt. Der beliebte Foodtruck „The Big Balmy“ sorgte an den Musikabenden mit Getränken und Speisen für das leibliche Wohl.

Die Veranstaltung war ein großer Erfolg. Sowohl die kostenlosen Aufenthaltsmöglichkeiten als auch das Musik-, Gastronomie- und Kunstangebot sind sehr gut angenommen worden. Auch das exklusive Angebot für die am Neuer Wall arbeitstätigen Menschen „Drop your card and get a drink for free“ erfuhr große Beliebtheit. Wir freuen uns darauf, die Veranstaltung im Jahr 2015 fortzuführen und das Angebot für Anlieger des Neuer Wall zu erweitern.

Auf die Plätze..! 2015:

6. Juli - 25. Juli

Mo.-Sa., 10.00 - 21.30 Uhr

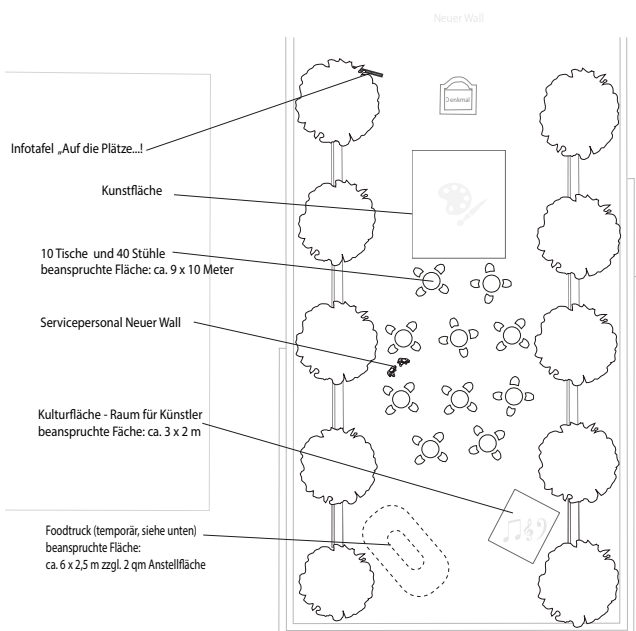
jeweils Di. und Do. Jazz+Foodtruck

Zusatztermin 25.07





DAS KONZEPT



Kulturprogramm



AUF DIE PLÄTZE...! IN ZAHLEN

 40 STÜHLE,
10 TISCHE
3 SONNENSCHIRME

735 GOURMET-BURGER
 GINGEN ÜBER DEN
TRESSEN
-THE BIG BALMY-

15 STUNDEN LIVEMUSIK

 1 BÜHNE
6 BANDS
18 MUSIKER 

 2 REGENSCHAUER
TATEN DER STIMMUNG
KEINEN ABBRUCH

5 PORTRAITS VON
JAZZGRÖSSEN AUF
LEINWAND



 1 TV-BERICHT
VOM NDR

Das traditionelle Einschalten der Weihnachtsbeleuchtung stand im Jahr 2014 unter einem ganz besonderem Zauber.

Das bereits im Herbst von vielen mit großer Vorfreude erwartete Event anlässlich des Einschaltens der Weihnachtsbeleuchtung erzielte im neunten Jahr einen neuen Besucherrekord. Mehr als 750 Gäste besuchten den Bürgermeister-Petersen-Platz, um bei dem feierlichen Buzzer-Druck dabei zu sein. Auch die Atmosphäre war eine ganz Besondere. Der Gospelchor sang vom Balkon des Görtz-Palais stimmungsvolle Weihnachtslieder und animierte die Besucher zum Mitsingen. Der Vorsitzende des Grundeigentümervers, Jean Jaques de Chapeaurouge, läutete mit einem beherzten Druck auf den roten Buzzer die Weihnachtszeit ein und ließ die Lichter erstrahlen. Gleichzeitig war das gesamte Event die Einweihung der neuen Almhütte.

DREI, ZWEI, EINS... LICHT

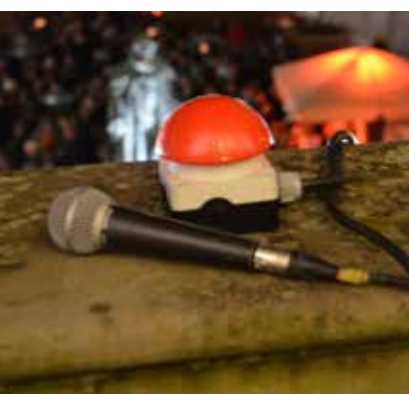
 **750** GELADENE
GÄSTE

6.826 NÜRNBERGER
ROSTBRATWÜSTCHEN 

 **3.425** GLÄSER GLÜHWEIN
WURDEN AUSGESCHENKT

3.934 GLÜHBIRNEN
WURDEN ZUM 9. MAL
EINGESCHALTET 









Nach dem erfolgreichen Veranstaltungskonzept „Auf die Plätze...!“ im Sommer lag die Idee nahe, den Bürgermeister-Petersen-Platz auch im Winter durch eine besondere Veranstaltung mit Leben zu füllen. Schließlich bietet der Platz zu jeder Jahreszeit Potenzial für hochwertige und attraktive Veranstaltungen und Aktionen. Das bereits seit Jahren erfolgreiche Merry-Shopping-Konzept inspirierte uns zudem, das gastronomische Angebot zur Weihnachtszeit weiter auszubauen. Neuen Schwung brachte auch die sich dynamisch entwickelnde Struktur des Einzelhandels: Chanel, Dolce und Gabbana – die Liste international bekannter Flagship-Stores im südlichen Abschnitt des Neuer Wall ließe sich fortsetzen. Ein Publikumsmagnet auf dem Bürgermeister-Petersen-Platz sollte die Besucher in das Quartier lotsen.

Die Idee einer weihnachtlichen Almhütte mit exklusivem Ambiente und rustikalem Charme entstand – wie so viele Ideen im Jahr 2014 – an einem Donnerstagmorgen bei einer Sitzung der Steuerungsgruppe für die Service- und Marketingaktivitäten. Sie mündete in der Konzeptionierung des Alm-Hüttenzaubers. Nach intensiver Recherche und unter finanzieller Beteiligung enger Freunde des Neuer Wall konnte das Projekt umgesetzt werden. Nach finanzieller Absicherung – denn die Kosten für diesen Testlauf überstiegen das Budget des BID – konkretisierten sich die intensiven Vorbereitungen. Die angemietete Hütte wurde in Einzelteilen mit zwei LKW-Ladungen quasi frisch von der Alm aus Bayern in die Hansestadt transportiert. Die Holzhütte wurde innerhalb von 24 Stunden aufgebaut. Vor der Eröffnung mussten jedoch noch die Voraussetzungen für den Betrieb einer vollwertigen Gastronomie im öffentlichen Raum erfüllt werden: Heizung inklusive Tank, Sanitärwagen, Zu- und Abwassereinrichtungen sowie ausreichend Strom für den Küchenbetrieb, eine Einbruchmeldeanlage, ein in sich geschlossenes Kommunikations- und Werbekonzept, behördliche Genehmigungen und natürlich ein geeigneter Betreiber. Die Experten des Spitzengastronoms

„Tarantella“, Herr Frederic Janhsen und Herr Carsten von der Heide, sorgten für ein angemessenes Ambiente und diverse Köstlichkeiten.

Das Konzept ging auf und die Besucher nahmen das Angebot begeistert an: Champagner nach der Shopping-Tour, gegrillte Ente zum Lunch oder ein leckerer Glühwein mit Freunden – das ist der Bürgermeister-Petersen-Platz am Neuer Wall zur Weihnachtszeit.





Das BID-Team des Aufgabenträgers, die Otto Wulff Bauunternehmung GmbH, übernahm die Präsentation und perfekte Inszenierung der Almhütte. Das Team um Dr. Sebastian Binger erbrachte in Eigenleistung Kommunikationsdienstleistungen und gestaltete Werbematerialien im Corporate Design der Marke Neuer Wall.

Die Hütte war fest in das Merry-Shopping Programm integriert, so dass über die Einzelhändler zahlreiche Synergien genutzt werden konnten. Der HüttENZAUBER lief vom 24. November bis zum 30. Dezember 2014 und war von montags bis samstags zwischen 12.00 Uhr und 21.00 Uhr geöffnet.



320 DER RENNER:
ENTENKEULE MIT APFELROT-
KOHL



975 MAL HIESS ES: „EINMAL
MITTAGSTISCH, BITTE!“

5235 GLÜHWEIN
GINGEN ÜBER DEN TRESEN



1600 VERTEILTE
INFOFLYER



853 GÄSTE LÖFFELTEN
DIE SCHMACKHAFTE
KÜRBISSUPPE



289 STUNDEN
STAND DIE HÜTTE
DEN GÄSTEN OFFEN

1 „FUNKY CHRISTMAS“
PARTY BY TARANTELLA



Das Merry-Shopping Programm bescherte Besuchern und Anliegern des BID Neuer Wall auch im Jahr 2014 wieder eine einzigartige Adventszeit. Unsere uniformierten Neuer-Wall-Pagen standen den Kunden bei ihren Shopping-Touren erneut gerne zur Seite. Besondere Aufmerksamkeit schenkten wir in diesem Jahr dem Abschnitt zwischen Bleichen- und Stadthausbrücke. Unter dem Motto „Alm-Hüttenzauber“ schuf eine rustikale Almhütte gemütliche Winterstimmung und machte Lust auf weihnachtliche Schmankerl. Mit etwas Glück bekamen Kunden bei ihrem Einkauf in der Gegend Gutscheine überreicht. Diese wurden von unserem langjährigen Partner „Crêpes Noël“ oder der „Almhütte“ gegen einen kleinen Leckerbissen eingelöst. Ein Gospelchor interpretierte an den Samstagen stimmungsvoll legendäre Weihnachtslieder.



4 ADVENTS-
WOCHENENDEN



31 TAGE
HÜTTENZAUBER



MERRY SHOPPING | 25. NOVEMBER BIS 30. DEZEMBER 2014

Der Neuer Wall präsentiert Ihnen mit großer Freude das Merry Shopping Programm 2014. Dieses Jahr steht ganz unter dem Motto „Almhüttenzauber“. Erstmal können Sie sich von den angekündigten Köstlichkeiten in der Almhütte auf der Bleichen- und Stadthausbrücke zwischen Bleichen- und Stadthausbrücke lassen. Genießen Sie die Alm-Flair mit unseren Pagen, den leckeren „Wurstchen & Bier“, den süßen „Crêpes Noël“ oder der „Almhütte“ mit unseren Pagen. Wir wünschen Ihnen eine schöne Adventszeit am Neuer Wall.

Neuer Wall Almhüttenzauber
Lassen Sie sich von Montag bis Samstag von 12:00 bis 21:00 Uhr von unseren Pagen in der Almhütte zwischen Bleichen- und Stadthausbrücke verwöhnen. Genießen Sie in rustikaler, beheizter Atmosphäre exklusive Weihnachtsmischplättchen. Das Team von Samstag hat für Sie leckere, typische Plättchen und Getränke in bester Qualität bereit.

Genuss-Geschehen
Die Feiertage haben auch immer ihre Wunder. Die Möglichkeit, Güte und ein bisschen Ruhe zu genießen, ist für Sie ein Geschenk für die weihnachtliche Saison. In der Almhütte und in der Crêpes Noël können Sie sich bei uns verwöhnen lassen. Die Weihnachtsmischplättchen sind ein Highlight auf unserer Weihnachtsfeier.

Weihnachts-Pagen
Vom Montag bis Samstag ab 12:00 Uhr können Sie sich von unseren Pagen in der Almhütte zwischen Bleichen- und Stadthausbrücke verwöhnen. Mit ihrer freundlichen und kompetenten Ausrichtung sind sie ein Highlight und eine Attraktion für den gesamten Neuer Wall. Wir wünschen Ihnen eine schöne Adventszeit am Neuer Wall.

Gospelchor
Am Samstagabend ab 19:00 Uhr heißt es wieder: „Zusammen singen und feiern“. Der Gospelchor wird Sie mit seinen Stimmkräften und seiner Leidenschaft auf dem Neuer Wall begeistern. Sie können sich auf dem Neuer Wall bei uns verwöhnen lassen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.bid-neuerwall.de oder auf unserer Neuer Wall App.



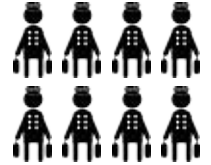
MERRY SHOPPING IN ZAHLEN

4.900 VERTEILTE
GENUSSGUTSCHEINE



54 STUNDEN PAGEN
IM EINSATZ

8 PAGEN PRO
EINSATZTAG



560 MINUTEN
GOPSELCHOR LIVE



DAS SAGT DER EINZELHANDEL ...

„KUNDEN FREUEN SICH ÜBER
DIE AUFMERKSAMKEIT“

„WERTIGER AUFTRITT,
DAS IST NEUER WALL
NIVEAU!“

„PASSEND ZUM NEUER WALL“

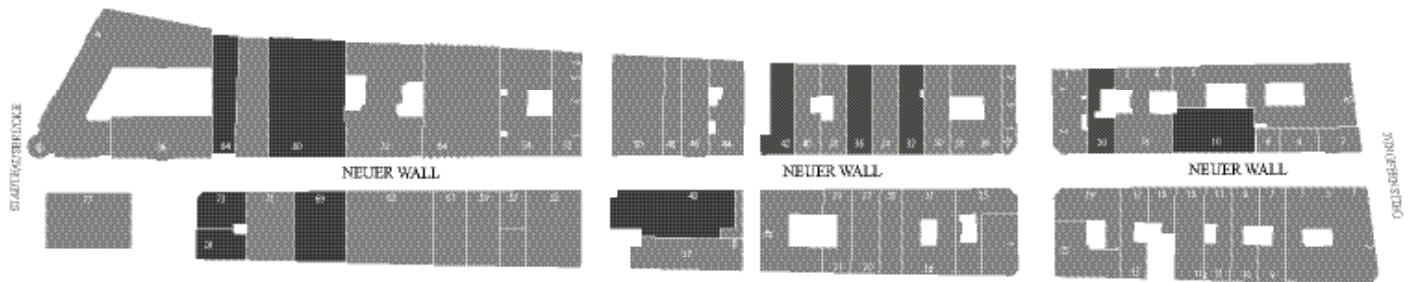
„PUBLIKUMSMAGNET“

„TOLLES ANGEBOT, WAS VON UNSE-
REN KUNDEN GERNE ANGENOMMEN
WURDE“

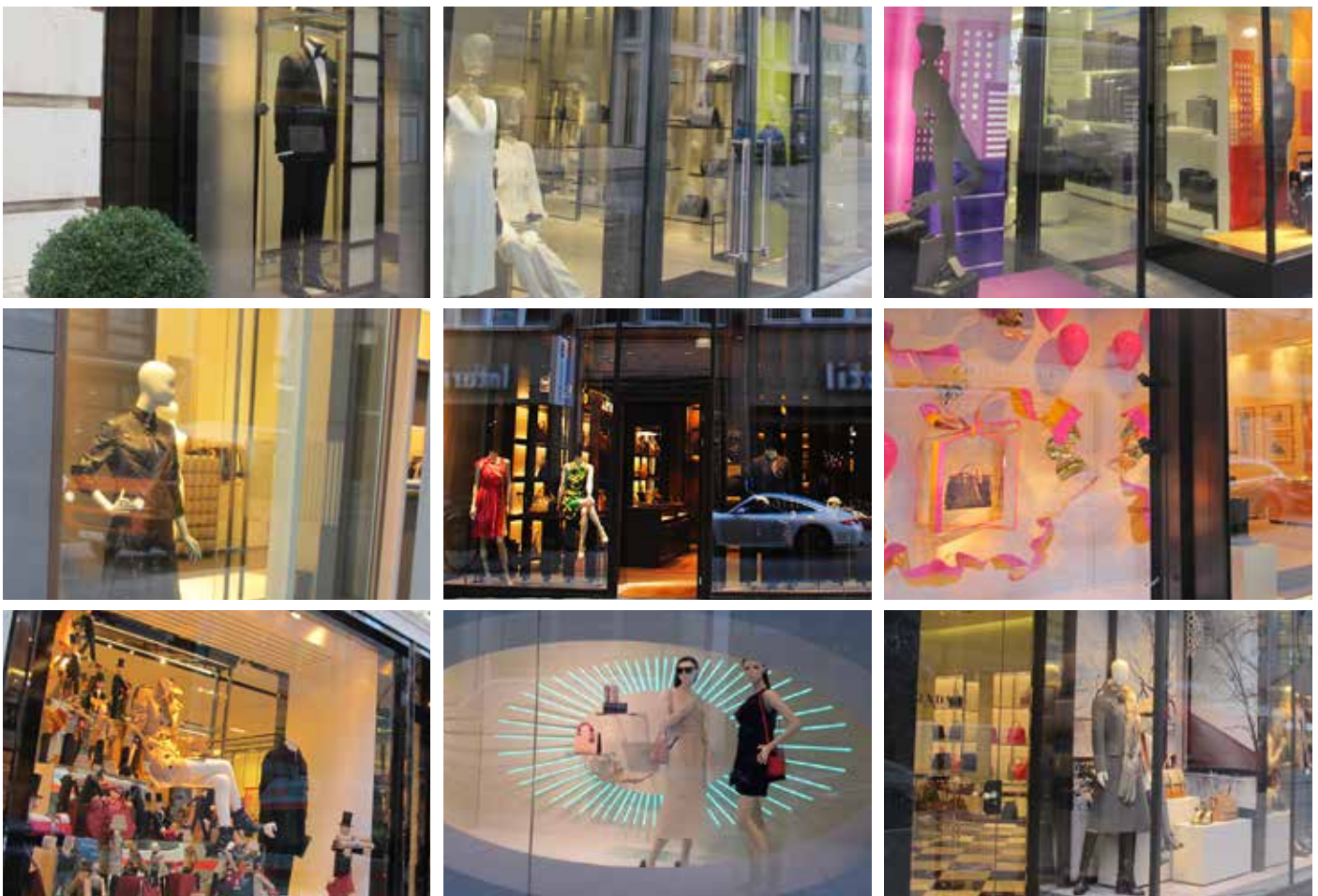
„TRAUMHAFT!“

„ENDLICH MAL WAS ANDERES“

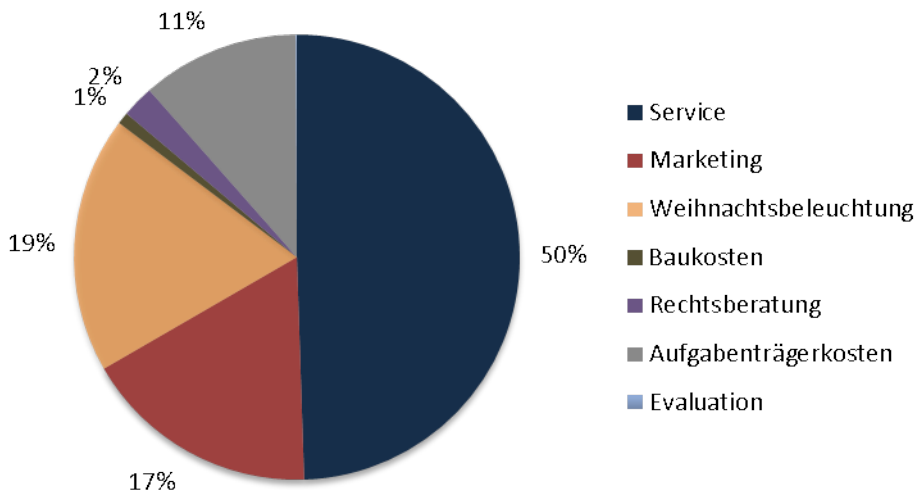
Die Marke Neuer Wall als Luxusmeile konnte sich in den letzten beiden Jahren zunehmend festigen. Insbesondere der südliche Teil zwischen Adolfs-/Bleichenbrücke und Stadthausbrücke entwickelte sich zu einem Standort für Luxus-Modelabels. Marken wie Chanel, Dolce und Gabbana und Giorgio Armani haben sich hier angesiedelt. Der Neuer Wall ist deutschlandweit die derzeit am stärksten nachgefragte Luxuslage mit allein 22 Anmietungen von Luxusanbietern zwischen 2011 und 2013. Im Jahr 2014 kamen 13 weitere namhafte Labels hinzu, darunter Peuterey, Prada und Michael Kors.



CHANEL	GIORGIO ARMANI	DOLCE & GABBANA	MICHAEL KORS
MULBERRY			RIMOWA
ERES	BURBERRY	GRAF VON FABER CASTELL	
BRIONI		PRADA	
		MONCLER	&OTHER STORIES



ALLGEMEIN MASSNAHMENÜBERBLICK 2014



Das BID Neuer Wall hat auch im Jahr 2014 wieder den Schwerpunkt auf die Qualitätserhaltung durch Servicemaßnahmen gelegt. Hierin floss fast die Hälfte des BID Budgets, gefolgt von Marketingaktionen und der Weihnachtsbeleuchtung. Auch in den kommenden Jahren werden die Service-Maßnahmen im Vordergrund stehen. Ebenso werden attraktive Marketingaktionen für Besucher und Anlieger des Neuer Wall umgesetzt. Mit der Evaluation der Maßnahmen holen wir uns regelmäßig Feedback aus dem Kreise der Einzelhändler, Grundeigentümer und Besucher.



Auch im Jahr 2015 werden die BID-Serviceleistungen die hohe Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum des BID Neuer Wall wahren. Marketingmaßnahmen unterstützen die Markenbildung Neuer Wall und das Alleinstellungsmerkmal im Luxussegment. Aktionen für die Weihnachtszeit befinden sich aktuell noch in der Abstimmung. Im Sommer soll erneut die Kulturveranstaltung „Auf die Plätze ...!“ zahlreiche Gäste anlocken. Selbstverständlich werden wir alle Einzelhändler und Grundeigentümer rechtzeitig über anstehende Aktivitäten informieren. Im Oktober 2015 beginnt darüber hinaus die dritte BID-Laufzeit. Das bedeutet, dass das BID Neuer Wall in diesem Jahr sein zehnjähriges Bestehen feiert. Unsere App sowie unsere Website bieten Ihnen hierzu und natürlich zu anderen Ereignissen weitere Informationen.

Dr. Sebastian Binger,

Geschäftsführer Otto Wulff BID Gesellschaft mbH

EINZELHÄNDLERTREFFEN

23. April 2015

Oktober 2015 (noch offen)

AUF DIE PLÄTZE...!

06. Juli - 25. Juli 2015

werktags, 10.00 bis 21.30 Uhr

EINSCHALTEN WEIHNACHTSBELEUCHTUNG

Montag, 23. November 2015

MERRY SHOPPING

27./28. November 2015 jeweils von 12.00 bis 18.00 Uhr

04./05. Dezember 2015 jeweils von 12.00 bis 18.00 Uhr

11./12. Dezember 2015 jeweils von 12.00 bis 18.00 Uhr

18./19. Dezember 2015 jeweils von 12.00 bis 18.00 Uhr

HÜTTENZAUBER (VORAUSS.)

23. November bis 30. Dezember 2015



IMPRESSUM

DER AUFGABENTRÄGER - DIE OTTO WULFF BAUUNTERNEHMUNG GMBH

Die Otto Wulff Bauunternehmung GmbH ist seit über zehn Jahren führend in der Umsetzung von Business Improvement Districts. Mit der Einrichtung des BID Neuer Wall im Jahr 2005 wurde das Unternehmen als Aufgabenträger eingesetzt. Wesentliche Leistungen für dieses BID sind die Vorbereitung, Abstimmung, Ausschreibung, Beauftragung und Überwachung der Marketing- und Serviceaktivitäten. Der Aufgabenträger bereitet darüber hinaus Veranstaltungen vor und begleitet diese. Neben der inhaltlichen Begleitung der Maßnahmen liegt auch die finanzielle Abwicklung in der Verantwortung des Aufgabenträgers. Hierzu gehört neben üblichen buchhalterischen Sorgfaltspflichten auch die Erstellung aussagefähiger und transparenter Berichtsunterlagen. Die Prüfung des Aufgabenträgers übernimmt ein Gremium, bestehend aus Grundeigentümern, der Stadt Hamburg und der Handelskammer Hamburg. In der dritten BID-Laufzeit (ab Oktober 2015) wird die Otto Wulff BID Gesellschaft mbH als 100-prozentige Tochter der Otto Wulff Bauunternehmung die Aufgaben übernehmen. Die Otto Wulff BID Gesellschaft mbH besteht seit 2009 und übernimmt unter der Geschäftsführung von Dr. Sebastian Binger die Aufgabenträgerschaft des BID Opernboulevard, des BID Nikolai-Quartier und des BID Quartier Gänsemarkt.



HERAUSGEBER

Otto Wulff Bauunternehmung GmbH
Archenholzstraße 42
22117 Hamburg
Telefon: 040/ 736 24 -0
Telefax: 040/ 733 12 31

KONZEPT, DESIGN UND TEXTE

Dr. Sebastian Binger
Franziska Dedekind
Senta Klafki
Christiane Schulz
Isabel Sagasser

BILDNACHWEISE

Eigene Aufnahmen, Hamburg Tourismus GmbH
Karte S. 4, S. 24: Eigene Darstellung auf Grundlage LGV
© 2015 Otto Wulff Bauunternehmung GmbH

Die Otto Wulff Bauunternehmung – Traditionell in Hamburg verankert

Seit 1932 ist das traditionsreiche Familienunternehmen Otto Wulff Bauunternehmung fest in Hamburg verwurzelt und prägt die Entwicklungen der Hansestadt mit. Hinter dem einstigen Unternehmen für Holzbau steht mittlerweile eines der größten Bauunternehmen Norddeutschlands mit einer führenden Position im Hoch-, Industrie- und Stahlbetonbau, in der Altbausanierung sowie der Errichtung schlüsselfertiger Wohnanlagen. Zusätzlich arbeitet die Generalunternehmung mit ihrer umfangreichen Fachkompetenz in den Bereichen Projektentwicklung und Immobilienmanagement sowie der Projektsteuerung von ÖPP- und BID-Vorhaben.



JAHRESBERICHT 2015

Sie haben Ideen, Fotos, Anregungen oder Geschichten, für den Jahresbericht 2015?

Leiten Sie uns diese gerne weiter und schicken Sie eine Mail an: kontakt@bid-neuerwall.de

NEUER WALL HOTLINE

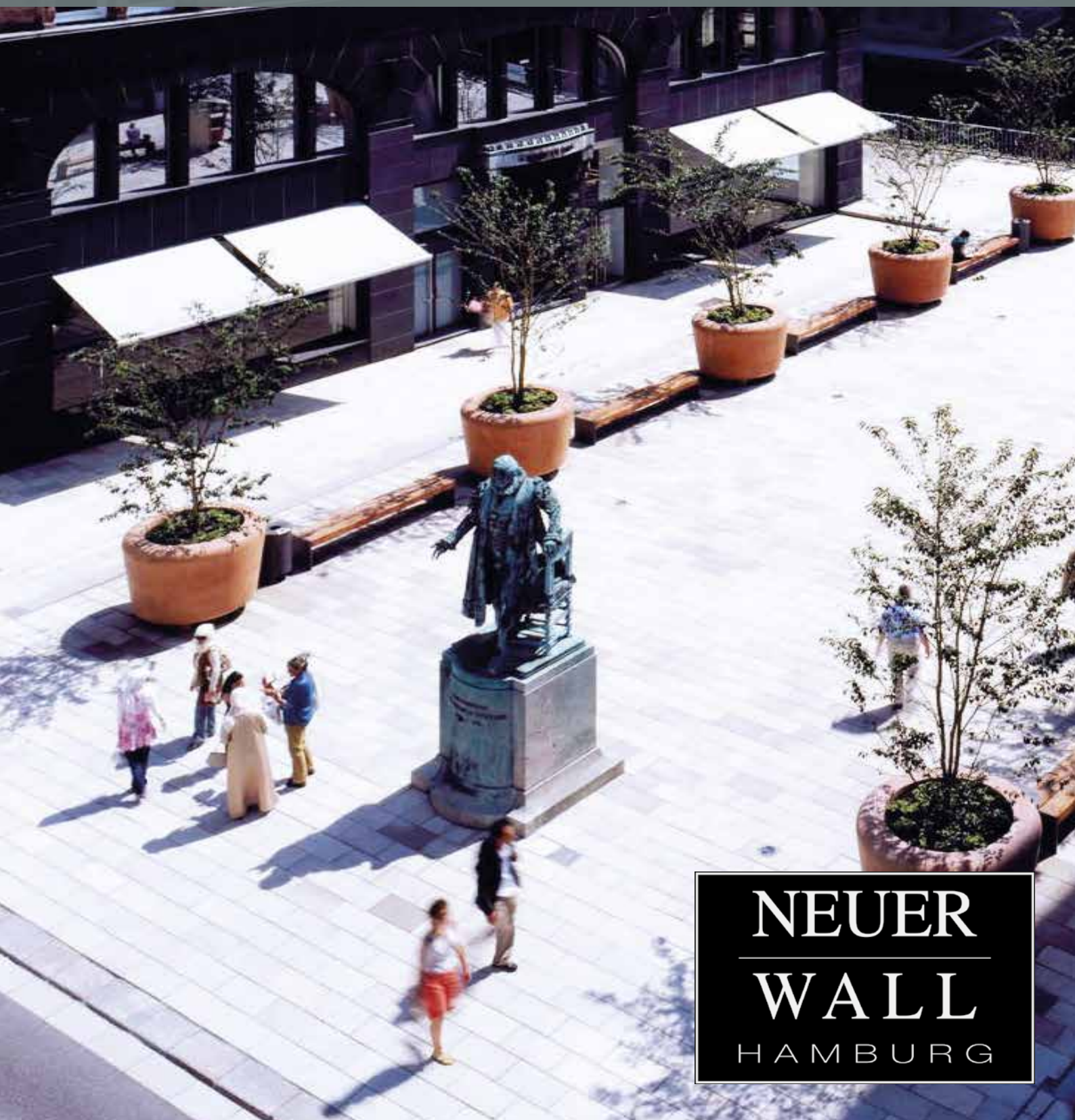
Telefon: 0176 -12 98 00 23
E-Mail: kontakt@bid-neuerwall.de

APP UND HOMEPAGE



Homepage unter:
<http://www.bid-neuerwall.de/>

App im Apple Store:
NEUER WALL Hamburg



NEUER
WALL
HAMBURG